



Публичное акционерное общество  
«Межрегиональная распределительная  
сетевая компания Северо-Запада»

УТВЕРЖДЕНО  
приказом ПАО «МРСК Северо-Запада»  
от «08» 07 2020 г. № 387

Система менеджмента качества

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке установления, применения, изменения начальной**  
**(максимальной) цены лота при проведении закупочных процедур**

Санкт-Петербург  
2020

## Содержание

1	Назначение и область применения.....	3
2	Обозначения и сокращения.....	3
3	Термины и определения.....	3
4	Общие положения.....	4
5	Общий порядок расчета, согласования, утверждения, изменения (актуализации) НМЦ.....	5
6	Порядок определения НМЦ на этапе подготовки к проведению закупки.....	7
7	Корректировка определения НМЦ в случае внесения изменений в ТЗ, проект договора.....	7
8	Способы определения НМЦ и условия их применения.....	8
9	Определение НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).....	8
10	Определение НМЦ нормативным методом.....	12
11	Определение НМЦ тарифным методом.....	13
12	Определение НМЦ проектно-сметным методом.....	13
13	Определение НМЦ затратным методом.....	14
14	Особенности определения НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при закупке консультационных услуг.....	15
15	Ответственность.....	16
	Приложение 1 – Форма протокола согласования начальной (максимальной) цены.....	17
	Приложение 2 – Форма пояснительной записки.....	27
	Приложение 3 – Рекомендуемая форма запроса коммерческих предложений.....	29
	Приложение 4 – Форма протокола телефонных переговоров для определения начальной (максимальной) цены закупки (лота).....	30
	Приложение 5 – Форма запроса коммерческих предложений при закупке конс. услуг.....	31
	Приложение 6 – Матрица ответственности должностных лиц.....	34

## 1 Назначение и область применения

### 1.1 Настоящее Положение:

1.1.1 определяет общие требования к расчету начальной (максимальной) цены лота при проведении закупочных процедур и вводит методику определения рыночных цен на поставляемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги);

### 1.1.2 устанавливает:

(1) основные стадии определения и изменения начальной (максимальной) цены лота при проведении закупочных процедур и методику определения рыночных цен на поставляемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги);

(2) требования к хранению документов по расчету начальной (максимальной) цены лота и обосновывающих данный расчет материалов

(3) ответственность при формировании цены лота при проведении закупочных процедур;

1.1.3 обеспечивает повышение прозрачности обоснования стоимости закупаемых товаров, работ, услуг.

1.2 Настоящее Положение предназначено для использования структурными подразделениями исполнительного аппарата и филиалов ПАО «МРСК Северо-Запада» (далее – Общество) при проведении закупочных процедур.

1.3 Ответственность за разработку и актуализацию настоящего Положения несет подразделение логистики и МТО Общества.

## 2 Обозначения и сокращения

В настоящем Положении используются следующие обозначения и сокращения:

АИС УЗД – автоматизированная информационная система управления закупочной деятельностью;

АС – автоматизированная система, применяемая в Обществе при осуществлении закупочной деятельности;

АСУД – автоматизированная система управленческого документооборота;

АСУ ФХД – автоматизированная система управления финансово-хозяйственной деятельностью;

Закон 44ФЗ – Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ;

Закон 223ФЗ – Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ;

ВЛ – воздушная линия;

ЕАТ – единый агрегатор торговли;

ИПР – производственная программа по инвестиционной деятельности;

ИТ – информационные технологии;

МТРО – материально-технические ресурсы и оборудование (материалы, основные средства);

НМЦ – начальная (максимальная) цена лота;

Общество – ПАО «МРСК Северо-Запада», включая исполнительный аппарат и филиалы;

СП – структурное подразделение;

ПЗ – план закупки;

Положение о работе ЦКК – Положение о работе Центрального закупочного органа (центральной конкурсной комиссии) в последней редакции;

ПЛиМТО – подразделение логистики и материально-технического обеспечения;

ЦКК – Центральная конкурсная комиссия Общества.

## 3 Термины и определения

В настоящем Положении применены следующие термины с соответствующими определениями:

3.1. *Индивидуальный номер закупки* – уникальный номер закупки из Плана закупки, присвоенный в АС, содержащий в себе номер лота и номер закупки в формате «номер\_лота.номер\_закупки» (например, 20Т0731010.0113).

3.2. *Инициатор закупки* – структурное подразделение Общества/филиала, в интересах которого проводится закупка либо в ведении которого находится закупаемая номенклатура.

3.3. *Консультационные услуги* – консультационные и иные аналогичные услуги сторонних организаций, оказываемые ПАО «МРСК Северо-Запада», а также услуги, результатом оказания которых являются разработанные методики, рекомендации, научные исследования, нормативы и прочая нормативно-техническая и методологическая документация.

3.4. *Коммерческое предложение* – предложение о поставке/выполнении работ/оказании услуг, в котором изложены существенные условия договора о цене, сроках, условиях, месте и порядке поставки/выполнения работ/оказания услуг.

3.5. *Минимальная рыночная цена* – минимальное ценовое предложение общей стоимости всех закупаемых товаров, работ, услуг (продукции) по договору, предоставленное в коммерческом предложении одним из потенциальных поставщиков (исполнителей, подрядчиков).

3.6. *Начальная (максимальная) цена договора (цена лота)* – максимально допустимая стоимость закупки, превышение которой является основанием для отклонения заявки в соответствии с условиями извещения о закупке и (или) документации о закупке.

3.7. *Организатор закупки* – структурное подразделение Общества/филиала, выполняющее функции по проведению закупочной процедуры.

3.8. *Предельная начальная (максимальная) цена лота* – предельная стоимость, предусмотренная Бизнес-планом Общества при проведении закупки товаров, работ, услуг на право заключения рамочных договоров по единичным расценкам.

3.9. *Продукция* – товары, работы, услуги.

3.10. *Подразделение безопасности* – подразделение Общества/филиала, в компетенции которого входит согласование в пределах компетенции НМЦ на предмет наличия признаков завышения начальной (максимальной) цены договора (лота), фальсификации документов, наличию конфликта интересов и иных злоупотреблений и нарушений, могущих повлечь причинение ущерба интересам Общества.

3.11. *Цена товара (работ, услуг) по договору* – цена на аналогичные товары (работы, услуги) по договору, включенному в реестр договоров Общества, с учетом индекса инфляции, установленного на планируемый период Минэкономразвития России.

## **4 Общие положения**

4.1 Положение применяется с учетом особенностей закупаемой продукции, рынков в которых будет осуществляться закупка.

4.2 НМЦ любой закупки определяется в соответствии с Положением. Обоснование определенной на этапе подготовки к проведению закупки НМЦ подлежит документальному оформлению в соответствии с разделом 5 Положения.

4.3 Положение не применяется:

(1) при осуществлении закупки в соответствии с правилами, предусмотренными Законом № 44-ФЗ;

(2) в иных случаях, когда в соответствии с требованиями законодательства заказчики обязаны применять иной порядок определения НМЦ;

(3) в случае, когда внутренними ОРД определен иной порядок определения НМЦ.

4.4 В случае проведения закупки товаров, работ, услуг на право заключения рамочных договоров по единичным расценкам, предельная начальная (максимальная) цена лота устанавливается в размере суммы, предусмотренной Бизнес-планом Общества, с учетом особенностей, предусмотренных п. 4.5 настоящего Положения.

4.5 Расчет единичных расценок для целей проведения закупки товаров, работ, услуг на право заключения рамочных договоров по единичным расценкам производится методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) в порядке, предусмотренном разделом 9 настоящего Положения. При этом в расчете минимальная рыночная цена определяется как минимальная рыночная цена каждой единицы продукции.

4.6 В случае проведения повторной закупки повторное определение НМЦ проводится в случаях, определенных Положением о закупке.

4.7 В случае проведения закупки среди Победителей закупочных процедур с которыми заключены Рамочные соглашения о дальнейшем взаимодействии с ПАО «МРСК Северо-Запада» проведение мониторинга рынка и определения минимальной рыночной цены по таким закупкам, следует осуществлять среди данных Победителей.

4.8 Порядок расчета, согласования, утверждения, изменения (актуализации) НМЦ устанавливается разделом 5.

4.9 АС, применяемыми в Обществе при осуществлении закупочной деятельности, являются АСУД, АИС УЗД до даты издания ОРД о вводе в эксплуатацию АСУ ФХД. С даты ввода в эксплуатацию АСУ ФХД использование АСУД, АИС УЗД в части осуществления закупочной деятельности прекращается либо сводится к минимально необходимому на период тестовой эксплуатации АСУ ФХД.

4.10 Положение не распространяет действие на закупки СМР, ПИР, «под ключ» по объектам ИИР (за исключением закупки материалов и оборудования). Порядок определения НМЦ таких закупок установлен внутренним ОРД Общества.

## **5 Общий порядок расчета, согласования, утверждения, изменения (актуализации) НМЦ**

5.1 Порядок расчета, согласования, утверждения, изменения (актуализации) НМЦ при организации проведения закупочных процедур осуществляется в следующем порядке:

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование этапа</b>	<b>Срок</b>	<b>Ответственный</b>
1	Формирование и согласование НМЦ на этапе планирования закупок в АС	В срок, установленный ОРД Общества	Инициатор закупки
2	Формирование проектов ПЗ по функциональным направлениям в АС	В срок, установленный ОРД Общества	Инициатор закупки совместно с ПЛиМТО
3	Согласование проектов ПЗ по функциональным направлениям в АС	В срок, установленный ОРД Общества	Заместители Генерального директора по направлениям деятельности, руководители структурных подразделений прямого подчинения Генеральному директору Общества, заместители Генерального директора – директора филиалов Общества
4	Актуализация и утверждение НМЦ на этапе подготовки к проведению закупок в АС	Не позднее 1 месяца до начала объявления закупочной процедуры	Инициатор закупки

5.2 Расчет НМЦ заключается в определении расчетной величины НМЦ с оформлением Протокола согласования начальной (максимальной) цены по форме приложения 1 (далее – Протокол согласования НМЦ) и приложением к ней информации и документов, на основании которых выполнен расчет в соответствии с требованиями по реализации соответствующего

способа определения НМЦ (разделы 9 — 14 Положения). Протокол согласования НМЦ и приложения к нему формируются Инициатором закупки.

5.3 Протокол согласования НМЦ по закупкам филиала утверждается директором или заместителем директора филиала.

5.4 Протокол согласования НМЦ по закупкам ИА утверждается заместителем Генерального директора по направлению деятельности/руководителем подразделения прямого подчинения Генеральному директору.

5.5 Протокол согласования НМЦ и расчет НМЦ по закупкам филиала подписывается:

- исполнителем расчета;
- руководителем СП филиала (инициатора закупки);

5.6 Протокол согласования НМЦ и расчет НМЦ по закупкам ИА подписывается:

- исполнителем расчета;
- руководителем СП ИА (инициатора закупки).

5.7 Расчет НМЦ по закупкам филиала (кроме закупок для исполнения инвестиционной программы Общества) с учетом особенностей, предусмотренных пп. 5.8 Положения, согласовывается:

- руководителем СП филиала (инициатора закупки);
- руководителем подразделения безопасности филиала.

5.8 Расчет НМЦ по закупкам филиала (кроме закупок для исполнения инвестиционной программы Общества), по которому значения цен превышают суммы, обозначенные в доверенностях заместителей Генерального директора – директоров филиалов согласовывается:

- руководителем СП филиала (инициатора закупки);
- руководителем подразделения безопасности филиала;
- руководителем СП ИА.

5.9 Расчет НМЦ по закупкам ИА согласовывается:

- руководителем СП ИА;
- руководителем подразделения безопасности ИА.

5.10 Актуализация и утверждение НМЦ на этапе подготовки к проведению закупки осуществляется не позднее 1 месяца до начала объявления закупочной процедуры и проводится в порядке, определенном разделом 6 Положения.

5.11 Актуализация расчета НМЦ подразумевает актуализацию Протокола согласования НМЦ и прилагаемых к нему документов (расчеты, КП, сметы и т.д.).

5.12 Актуализация расчета начальной (максимальной) цены лота производится в следующих случаях:

- а) с момента утверждения ПЗ прошло более 6 месяцев;
- б) необходимо провести корректировку физического объема и/или состава работ, услуг;
- в) у инициатора закупки имеется подтвержденная информация (официальные обращения/уведомления от потенциальных поставщиков/подрядчиков/исполнителей) о росте цен на планируемые к приобретению товары, работы, услуги;
- г) в случае получения отрицательного заключения о размере НМЦ от независимого оценщика, с которым у Общества заключен договор на соответствующие услуги. В случае, когда Инициатор закупки не согласен с решением независимого оценщика вопрос о корректировке цены выносится на рассмотрение ЦКК в соответствии с Положением о работе ЦКК;

5.13 В случае необходимости проверки расчета начальной (максимальной) цены закупки с привлечением независимого внешнего оценщика порядок такой проверки определяется внутренними ОРД Общества.

5.14 Согласующие любые материалы к расчету НМЦ вправе не согласовывать расчет НМЦ в случае отсутствия обосновывающих материалов или предоставления материалов не по форме, указанной в настоящем Положении.

5.15 Материалы, формируемые в целях расчета НМЦ должны соответствовать требованию об идентификации таких документов по названию в соответствии с настоящим Положением. В

названии каждого документа предусмотреть индивидуальный номер закупки из Плана закупки. (например, «20Т0731010.0113 Протокол согласования НМЦ», где «20Т0731010.0113» – индивидуальный номер закупки, «Протокол согласования НМЦ» – вид документа).

5.16 Протокол согласования НМЦ и прилагаемые к нему документы хранятся в составе документов, сформированных в ходе проведения закупки.

## **6 Порядок определения НМЦ на этапе подготовки к проведению закупки**

6.1 В целях актуализации и утверждения НМЦ на этапе подготовки к проведению закупки (формирования запроса на проведение закупки) выполняется следующая последовательность действий:

6.1.1 изучаются требования к продукции, установленные в ПЗ;

6.1.2 в случае выявления расхождений между требованиями к продукции, установленными в ПЗ и установленными на этапе подготовки к проведению закупки, в ПЗ вносятся изменения в установленном порядке;

6.1.3 изучаются требования по месту, срокам (графику) поставки; дополнительно могут учитываться условия оплаты продукции;

6.1.4 изучаются и, при необходимости, учитываются требования к участникам процедуры закупки (если установлены);

6.1.5 проверяется наличие принятых в отношении планируемой к закупке продукции нормативных правовых актов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и / или муниципальных образований, а также правовых актов ПАО «Россети» в отношении порядка формирования НМЦ и / или устанавливающих регулируемые цены (тарифы, нормативы затрат);

6.1.6 выбирается применимый метод определения НМЦ или несколько таких методов (для составной продукции, в отношении частей которой применимы различные методы определения НМЦ);

6.1.7 по каждой единице продукции, являющейся предметом закупки, выполняется расчет НМЦ в порядке, установленном Положением;

6.1.8 если перед проведением закупки актуализированная величина НМЦ ниже величины НМЦ, установленной в ПЗ на данную закупку в пределах 10% (десяти процентов), корректировка ПЗ не осуществляется<sup>1</sup>;

6.1.9 расчет НМЦ оформляется согласно требованиям раздела 5 Положения.

6.2 Если в ходе определения НМЦ Инициатор закупки выявил отсутствие на рынке продукции с требуемыми характеристиками и (или) отсутствие предложений на ее поставку согласно установленным условиям проекта договора, ему необходимо уточнить требования к продукции с учетом результатов анализа рынка и повторно выполнить действия, предусмотренные в п. 6.1 Положения.

## **7 Корректировка определения НМЦ в случае внесения изменений в ТЗ, проект договора**

7.1 В случае необходимости внесения изменений в ТЗ, проект договора в части, касающейся установленных требований согласно п. 6.1.1, 6.1.3 и 6.1.4 Положения, Инициатор закупки осуществляет оценку влияния вносимых изменений на величину НМЦ с оформлением пояснительной записки по форме Приложения 2 к Положению.

7.2 Если вносимые согласно п. 7.1 Положения изменения не влияют на начальную (максимальную) цену одной или нескольких единиц продукции, являющейся предметом закупки, повторный расчет НМЦ не проводится.

<sup>1</sup> При этом в извещении на проведение закупки указывается размер НМЦ в соответствии с актуализированным расчетом НМЦ

7.3 Если вносимые согласно п. 7.1 Положения изменения меняют начальную (максимальную) цену одной или нескольких единиц продукции, являющейся предметом закупки, Инициатор закупки проводит ее повторный расчет в порядке, установленном Положением, с внесением изменений в ТЗ, проект договора. При этом, если внесенные изменения приводят к превышению величины НМЦ над размером согласованного лимита финансирования на данную закупку, необходимо повторное согласование выделения средств в рамках бюджета в установленном порядке до момента официального опубликования таких изменений.

## **8 Способы определения НМЦ и условия их применения**

8.1 НМЦ определяется следующими способами:

8.1.1 метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) согласно разделу 9 Положения;

8.1.2 нормативный метод согласно разделу 10 Положения;

8.1.3 тарифный метод согласно разделу 11 Положения;

8.1.4 проектно-сметный метод согласно разделу 12 Положения;

8.1.5 затратный метод согласно разделу 13 Положения.

8.2 При смешанном предмете закупки допускается одновременное использование нескольких методов определения НМЦ. В таком случае НМЦ будет являться сумма всех полученных расчетов НМЦ различными методами. Расчеты прикладываются к Протоколу согласования НМЦ.

## **9 Определение НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)**

9.1 Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в определении НМЦ на основании информации о рыночных ценах продукции, соответствующей требованиям к продукции, установленным в ПЗ и на этапе подготовки к проведению закупки.

9.2 При закупке консультационных услуг расчет НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) осуществляется с учетом особенностей раздела 14 Положения.

9.3 При закупке юридических услуг стоимость которых определяется чел/час рекомендуется обосновывать стоимость такой закупки с учетом особенностей, предусмотренных п. 14.2 настоящего Положения при наличии такой возможности.

9.4 В целях получения информации о рыночных ценах продукции в отношении требуемой продукции необходимо выполнить одно из следующих действий:

9.4.1 осуществить расчет НМЦ путем корректировки цены продукции, ранее приобретенной заказчиком<sup>2</sup>, в порядке, предусмотренном п. 9.10 Положения<sup>3</sup>;

9.4.2 осуществить расчет НМЦ с использованием одного источника ценовой информации в случае, предусмотренном п. 9.21 Положения;

9.4.3 осуществить действия в соответствии с п. 9.4.3.1 и 9.4.3.2, а при невозможности получения полной информации по результатам действий, указанных в п. 9.4.3.1 и 9.4.3.2 – с использованием источников, указанных в пп. 9.4.3.3 - 9.4.3.10<sup>4</sup> Положения источников, при этом

<sup>2</sup> Для целей расчета НМЦ должна использоваться информация о цене продукции, указанная в ранее заключенном заказчиком договоре (за исключением ЕП), обязательства по которому исполнены надлежащим образом.

<sup>3</sup> Применяется только в случае закупки продукции с полностью идентичными характеристиками (наименование и характеристики закупаемой продукции, объем).

<sup>4</sup> Указанные источники необходимо использовать для закрытия единичных недостающих позиций имеющихся коммерческих предложений. В исключительных случаях допускается использование таких источников взамен коммерческого предложения. В таком случае Инициатору закупки необходимо приложить к расчету НМЦ отчет о проделанных действиях, обосновать отсутствие КП, привести имеющиеся цены к условиям закупки – при необходимости включить в расчет стоимость доставки по среднему значению такой услуги на рынке.



одновременное использование источников, указанных в пп. 9.4.3.3, 9.4.3.4 Положения, в отношении одной и той же процедуры закупки, не допускается<sup>5</sup>:

9.4.3.1 направить запросы о предоставлении информации о рыночных ценах продукции не менее чем 3 (трем) поставщикам, специализирующимся на поставке требуемой продукции, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»), и:

9.4.3.2 осуществить поиск информации о ценах продукции путем анализа ранее заключенных Заказчиком договоров (при наличии);

9.4.3.3 осуществить поиск информации о ценах продукции в реестре закупок, проведенных в соответствии с требованиями Закона 223-ФЗ и Закона 44-ФЗ, информация о которых размещена в ЕИС, при этом для целей определения НМЦ может использоваться информация о ценах участника, с которым заключается договор по итогам проведения закупки (в том числе, как с единственным участником согласно условий Положения о закупке);

9.4.3.4 осуществить поиск информации о рыночных ценах продукции в едином реестре договоров, ведение которого предусмотрено для заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Законом 223-ФЗ, в едином реестре государственных и муниципальных контрактов, ведение которого предусмотрено в соответствии с Законом 44-ФЗ. При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах продукции, содержащуюся в договорах/контрактах, которые сопоставимы по своим существенным условиям проекту договора;

9.4.3.5 осуществить сбор и анализ общедоступной информации о рыночных ценах продукции, к которой относится в том числе:

(1) информация о ценах продукции, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичной офертой;

(2) информация о котировках на российских и иностранных биржах;

(3) информация о ценах на продукцию на ЭТП;

(4) данные государственной статистической отчетности о ценах продукции.

9.4.3.6 осуществить поиск информации о ценах продукции, содержащейся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, правовыми актами муниципальных образований, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

9.4.3.7 если применимо, осуществить поиск информации о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;

9.4.3.8 осуществить поиск информации о ценах продукции, содержащихся в ЕАТ;

9.4.3.9 при возможности, использовать информацию информационно-ценовых агентств;

9.4.3.10 использовать иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

9.5 В случае проведения закупки консультационных услуг для целей определения НМЦ используется информация о рыночных ценах не менее чем от 3 (трех) исполнителей, специализирующихся на оказании требуемых услуг, с одновременным раскрытием информации о трудозатратах по проекту (см. п. 14 Положения).

9.6 При направлении согласно п. 9.4.3.1 Положения запроса о предоставлении информации о рыночных ценах продукции поставщикам такой продукции рекомендуется направлять такой запрос, в том числе лицам, ранее выполнявшим аналогичные договоры.

<sup>5</sup> Поиск информации о цене рекомендуется осуществлять с использованием, как минимум, двух из указанных в п. 9.4.3.1-9.4.3.10 источников.

9.7 Не рекомендуется осуществлять запрос согласно п. 9.4.3.1 Положения и/или принимать во внимание договоры/контракты согласно п. 9.4.3.2 Положения, в отношении:

(1) лиц, включенных в реестр недобросовестных поставщиков согласно Закону 223-ФЗ и / или Закону 44-ФЗ;

(2) лиц, с которыми ранее заказчиком были заключены договоры/контракты, в ходе исполнения которых заказчиком были выявлены факты неисполнения (ненадлежащего исполнения) обязательств с применением к поставщику (подрядчику, исполнителю) неустойки и / или заказчиком было инициировано расторжение договора/контракта в одностороннем порядке в связи с неисполнением (ненадлежащим исполнением) поставщиком (подрядчиком, исполнителем) своих обязательств по договору.

9.8 Запросы о предоставлении информации о рыночных ценах продукции, направляемые согласно п. 9.4.3.1, 9.5 Положения должны направляться через официальные каналы с регистрацией через делопроизводство и должны содержать:

(1) требования к закупаемой продукции;

(2) требования по месту, срокам (графику) поставки, условия оплаты продукции;

(3) сроки и формат предоставления поставщиками в адрес заказчика информации о цене на продукцию, в том числе обязательное требование о предоставлении цены каждой единицы продукции, являющейся предметом закупки;

(4) указание, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика и поставщика.

9.9 Не рекомендуется использовать для расчета НМЦ информацию:

(1) представленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков согласно Закону 223-ФЗ и / или Закону 44-ФЗ;

(2) полученную из анонимных источников;

(3) содержащуюся в документах, полученных заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным заказчиком к содержанию таких документов;

(4) представленную лицами, не обладающими специальными допусками, разрешениями, лицензиями и прочими разрешительными документами, в случае, если в соответствии с законодательством для поставки продукции требуется наличие таких документов.

9.10 Информацию о рыночных ценах продукции прошлых периодов (более шести месяцев от даты определения НМЦ) необходимо приводить к текущему уровню цен в порядке, предусмотренном п. 9.11 Положения. Обоснование и порядок такого пересчета приводится в Расчете НМЦ.

9.11 Цены прошлых периодов<sup>6</sup>, используемые в расчетах в соответствии с Положением, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения соответствующих для данной продукции индексов цен производителей (ИЦП) или индекс-дефляторов по видам экономической деятельности<sup>7</sup>. При значительных затруднениях в поиске ИЦП и индекс-дефляторов допускается применения индекса 1,03<sup>8</sup> на каждый год.

9.12 Для определения НМЦ необходимо использовать не менее 3 (трех) цен продукции, полученных не ранее 6 (шести) месяцев до планируемой даты размещения извещения<sup>9</sup> от не аффилированных поставщиков. При невозможности получения требуемого объема информации, расчет НМЦ делается на основании имеющейся информации, при этом в Расчете НМЦ приводится

<sup>6</sup> В случае приведения цен аналогичных договоров прошлых периодов за год, от которого будет производиться индексирование принимается год фактической поставки такой продукции.

<sup>7</sup> Информация размещается на официальном сайте ЕИС

[https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognoz\\_socialno\\_ekonomicheskogo\\_razvitiya\\_rf\\_na\\_period\\_do\\_2024\\_goda\\_.html](https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_period_do_2024_goda_.html)

<sup>8</sup> Указан прогнозный уровень инфляции на 2020 год (3%). Аналогичным образом может быть скорректирован индекс на каждый плановый год в соответствии с официальными данными о прогнозном уровне инфляции на плановый год <http://www.cbr.ru/>

<sup>9</sup> Если иное не определено коммерческим предложением поставщика

перечень выполненных действий и обоснование невозможности получения новых источников информации. Решение о возможности применения в расчет НМЦ менее 3-х цен продукции принимается с согласования Председателя ЦКК на этапе включения закупки в План закупки.

9.13 Рекомендуемая форма запроса коммерческих предложений определена в Приложении 3 к Положению.

9.14 Полученные итоговые ценовые предложения, являющиеся предметом закупки, проверяются с целью исключения случаев завышения или занижения НМЦ. Итоговые ценовые предложения продукции, являющейся предметом закупки, используются в целях расчета НМЦ в случае, если отклонения итоговых ценовых предложений отличаются не более, чем на 20% от средней арифметической величины полученных значений итоговых цен, которое определяется как отношение суммы полученных значений цен к их количеству.

9.15 В случае выявления итоговых ценовых предложений, являющихся предметом закупки, которые отличаются более чем на 20% от средней арифметической величины итоговых ценовых предложений, являющихся предметом закупки, Инициатор закупки исключает из расчета итоговое ценовое предложение, имеющее наибольшее отклонение от средней арифметической величины итоговых ценовых предложений, и осуществляет повторный расчет НМЦ, включая проверку оставшихся предложений в порядке, предусмотренном п. 9.11 Положения. В случае если после исключения итогового ценового предложения, имеющего наибольшее отклонение от средней арифметической величины полученных цен, осталось менее 3 (трех) цен продукции от разных поставщиков, то Инициатор закупки в целях повторного расчета НМЦ осуществляет поиск дополнительных ценовых предложений в порядке, предусмотренном Положением для проведения первоначального поиска ценовых предложений. Полученные ценовые предложения после дополнительного поиска проверяются в порядке, установленном в п. 9.11 Положения, вместе с ценовыми предложениями, полученными ранее (кроме исключенного).

9.16 В случае, если рассчитанная с учетом п. 9.10 Положения стоимость по аналогичному договору ниже минимальной рыночной цены более чем на 10 %, то за начальную (максимальную) цену договора принимается минимальная рыночная цена.

9.17 Если при сравнении цены продукции по договору с минимальной рыночной ценой, контрагент, с которым у ПАО «МРСК Северо-Запада» заключен договор, из которого цены на поставляемую продукцию используются при формировании расчета НМЦ, принял участие в анализе рынка и цена продукции в соответствии с его коммерческим предложением превысила цену договора с учетом индекса дефлятора, то цена продукции по договору не учитывается в расчете и начальная (максимальная) цена закупки определяется как минимальная рыночная.

9.18 Поиск дополнительных ценовых значений рекомендуется осуществлять до тех пор, пока не будет выявлено не менее трех ценовых значений, соответствующих требованиям п. 9.12 Положения. После проведения дополнительных исследований расчет НМЦ осуществляется в порядке, установленном Положением.

9.19 НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется как минимальное значение цен на продукцию, принятых в расчет с учетом п. 9.14 и п. 9.15 Положения.

9.20 К Протоколу согласования НМЦ прикладываются:

(1) расчет НМЦ по форме, установленной приложением 1.1 или 1.5 (в случае закупки консультационных услуг) к Протоколу согласования НМЦ подписанный по установленной форме с приложением оригинала документа в формате word, excel;

(2) коммерческие предложения или иные документы и материалы с информацией о цене, с указанием ИНН, номера телефона и адреса электронной почты, заверенные подписью ответственного лица, печатью организации;

(3) запросы коммерческих предложений, включающие исходящий номер и дату направления запроса;

(4) оригиналы или заверенные Исполнителем расчета копии использованных при определении НМЦ документов с указанием даты получения информации;

(5) снимки экрана («скриншот»), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием ссылки на источник, даты и время их формирования;

(6) реестровые номера договоров/контрактов при использовании информации из реестра договоров, которые ведутся в соответствии с требованиями законодательства;

(7) иные сведения и документы, которые использовались при расчете НМЦ.

9.21 Определение НМЦ с использованием одного источника может осуществляться в случае, если возникла необходимость заключения договора на право временного владения и пользования или временного пользования движимого и/или недвижимого имущества, в том числе: аренда земельных участков и зданий (помещений), иных объектов недвижимости, необходимых для обеспечения основной производственной и хозяйственной деятельности.

9.22 В случаях, когда информация о рыночных ценах продукции получена в ходе телефонных переговоров к расчету НМЦ прикладывает протокол телефонных переговоров по форме Приложения № 4 к Положению.

## 10 Определение НМЦ нормативным методом

10.1 Нормативный метод заключается в определении НМЦ на основе требований к предельной или фиксированной цене закупаемой продукции, установленной:

10.1.1 правовыми актами или распорядительными документами ПАО «Россети», в том числе об установлении нормативов затрат (расценок) на услуги сторонних организаторов закупок (АО «ЦТЗ»).

10.1.2 в случаях, указанных в п. 10.2 Положения.

10.2 При проведении закупки у единственного поставщика НМЦ может определяться нормативным методом с использованием следующего подхода:

Пункт Положения о закупке	Предмет закупки	Порядок расчета начальной (максимальной) цены договора
5.8.1.2.	Возникла потребность в работах или услугах, выполнение или оказание которых осуществляется только органом исполнительной власти в соответствии с его полномочиями либо подведомственными ему государственным учреждением, государственным унитарным предприятием, соответствующие полномочия которых устанавливаются федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации или нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, законодательными актами соответствующего субъекта Российской Федерации	По установленным таким органом исполнительной власти, государственным учреждением, государственным унитарным предприятием ценам.  Источник информации о цене: нормативный правовой акт органа исполнительной власти, устанавливающий соответствующие цены, или письмо указанного органа исполнительной власти, государственного учреждения, государственного унитарного предприятия с указанием цен и реквизитов решения об их утверждении (согласовании)
5.8.1.11	Возникла необходимость заключения договора на право временного владения и пользования или временного пользования движимого и/или недвижимого имущества, в том числе: аренда земельных участков и зданий (помещений), иных объектов недвижимости, необходимых для обеспечения основной производственной и хозяйственной деятельности	В части договора аренды на право временного владения и / или пользования недвижимым имуществом: по цене, указанной в предварительном договоре аренды недвижимого имущества.  Источник информации о цене: предварительный договор аренды недвижимого имущества
5.8.1.6.	Возникла необходимость закупки услуг по обучению или проведению тематических	По цене (расценкам), установленной организацией, оказывающую

Пункт Положения о закупке	Предмет закупки	Порядок расчета начальной (максимальной) цены договора
	семинаров (совещаний, тренингов, форумов, конференций), иных услуг по организации культурно-массовых и спортивных мероприятий, если специфика закупки такова, что равноценная замена поставщика (исполнителя, подрядчика) невозможна	соответствующую услугу.  Источник информации о цене: публичная оферта или письмо организации, оказывающую соответствующую услугу, с указанием цены (расценки) услуги

10.3 К Протоколу согласования НМЦ прикладывается расчет НМЦ по форме, установленной приложением 1.2 к Протоколу согласования НМЦ, включая обосновывающие материалы.

## 11 Определение НМЦ тарифным методом

11.1 Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством цены закупаемой продукции подлежат государственному регулированию или установлены правовыми актами муниципального образования.

11.2 К Протоколу согласования НМЦ прикладывается расчет НМЦ по форме, установленной приложением 1.3 к Протоколу согласования НМЦ, включая обосновывающие материалы.

## 12 Определение НМЦ проектно-сметным методом

12.1 НМЦ проектно-сметным методом определяется в случае заключения следующих видов договоров:

(1) на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, текущий ремонт объекта капитального строительства;

(2) на выполнение иных видов работ по договору строительного подряда, а также других видов работ, для заключения и исполнения которых наличие сметы является обязательным (существенным) условием договора;

(3) на выполнение проектно-изыскательских работ, в том числе работ по подготовке проектной документации, выполнению изыскательских работ, проведению инженерных изысканий;

(4) на проведение пусконаладочных работ;

(5) на выполнение комплекса работ по договору генерального подряда на период строительства и ввода в эксплуатацию;

(6) на техническое перевооружение (если такое перевооружение связано со строительством или реконструкцией объекта капитального строительства) объекта капитального строительства.

12.2 Основанием для определения НМЦ является проектная документация (включающая сметную стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством.

12.3 Проектно-сметный метод может использоваться для определения НМЦ на выполнение работ по текущему ремонту объекта капитального строительства. В этом случае НМЦ определяется на основе локальных сметных расчетов (локальных смет), составленных по ведомости объемов работ (дефектной ведомости), подлежащих выполнению при производстве текущего ремонта соответствующего объекта.

12.4 Расчет НМЦ для договоров сроком до 1 года осуществляется в текущем уровне цен путем применения к стоимости работ в базисном уровне цен, определенных сметной документацией, соответствующих индексов изменения сметной стоимости работ, сообщаемых Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

12.5 Расчет НМЦ для долгосрочных договоров (более 1 года) осуществляется в прогнозном уровне цен. При этом стоимость работ в текущем году рассчитывается в текущем уровне цен и определяется путем применения к стоимости работ в базисном уровне цен, определенных сметной документацией, соответствующих индексов изменения сметной стоимости работ, ежеквартально сообщаемых Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Стоимость работ в последующие годы определяется путем применения к стоимости работ, определенной в текущем уровне цен, соответствующих прогнозных индексов-дефляторов по видам экономической деятельности на каждый год, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации.

12.6 К Протоколу согласования НМЦ прикладываются:

(1) копия титульного листа утвержденной проектной документации;

(2) локальные сметы (в редактируемом формате);

(3) ссылки на утвержденные в установленном порядке описи работ (дефектные ведомости) или копии таких документов (при необходимости).

(4) копии положительного заключения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий (если осуществлялась) и/или копия положительного заключения о проверке достоверности определения сметной стоимости (если осуществлялась).

12.7 Распорядительными документами ПАО «Россети» могут устанавливаться случаи, при наступлении которых подготовленная проектная документация, отдельные разделы проектной документации до размещения извещения и документации о закупке подлежат экспертизе, а сметная документация – проверке достоверности определения сметной стоимости.

12.8 Внутренними ОРД Общества может быть определен иной порядок расчета НМЦ закупок, указанных в п. 12.1.

### **13 Определение НМЦ затратным методом**

13.1 Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных Положением.

13.2 Затратный метод заключается в определении НМЦ как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли с учетом нормативов затрат и (или) прибыли, установленных действующим законодательством и/или правовыми актами/распорядительными документами заказчика.

13.3 При определении произведенных затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и/или реализацию продукции, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

13.4 Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа договоров, заключенных заказчиком или размещенных в ЕИС, других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка.

13.5 Расчет НМЦ с указанием сведений, использованных для определения размера обычной прибыли согласно п. 13.4 Положения, прилагается к Протоколу согласования цены.

13.6 В рамках затратного метода допускается установление величины НМЦ в виде общего объема (лимита) финансирования, предусмотренного бюджетом на закупку определенного вида продукции, с обязательным указанием начальной (максимальной) цены каждой единицы продукции, являющейся предметом закупки, в случае, если Исполнителем расчета представлено исчерпывающее обоснование невозможности применения иного метода расчета НМЦ, подтверждающее:

(1) отсутствие влияния применяемого метода расчета НМЦ на уровень конкуренции при проведении закупки, в том числе с использованием примеров проведения аналогичных закупок (если имеется);

(2) соответствие применяемого метода расчета НМЦ интересам и потребностям Заказчика, в том числе в части необходимости обеспечения своевременного и полного удовлетворения потребностей Заказчика;

(3) невозможность применения иных методов расчета НМЦ.

13.7 К Протоколу согласования НМЦ прикладывается расчет НМЦ по форме, установленной приложением 1.4 к Протоколу согласования НМЦ, включая обосновывающие материалы.

#### **14 Особенности определения НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при закупке консультационных услуг**

14.1 При расчете НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при закупке консультационных услуг применяются положения раздела 9 с учетом особенностей настоящего раздела.

14.2 Определение НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при закупке консультационных услуг заключается в определении НМЦ на основании информации о рыночных ценах услуг, при одновременном раскрытии информации о трудозатратах по проекту.

14.3 Оформление приложения осуществляется в соответствии с порядком, определенным п. 14.4 Положения.

14.4 Порядок оформления приложения 1.5 к Протоколу согласования НМЦ:

14.5.1 оформление всех разделов и строк приложения является обязательным;

14.5.2 форма заполняется совместно ЦФО-заявителем и ЦФО-пользователем.

14.5.3 раздел 1 «Обоснование необходимости» заполняется ЦФО-заявителем или ЦФО-пользователем, по соглашению между ними.

14.5.4 в строке «Обоснование необходимости оказания услуг» раздела 1 описывается цель консультационной услуги, планируемый результат, сфера применения полученного результата.

14.5.5 строка «Влияние полученного результата оказанных услуг на надежность» заполняется в том случае, если результаты выполненного проекта прямо влияют на показатель надежности оказания электросетевых услуг. В случае, если такое влияние отсутствует, в соответствующем поле указывается «не влияет».

14.5.6 в строке «Экономический эффект от применения результатов оказанных услуг в электросетевом комплексе» приводится сумма экономического эффекта, порядок его расчета, статья бизнес-плана ДЗО ПАО «МРСК Северо-Запада» и/или бюджета ПАО «МРСК Северо-Запада», по которой ожидается получение указанного эффекта, а также период/периоды, в которых планируется получать экономический эффект.

14.5.7 раздел 2 «Анализ рынка при расчете начальной (максимальной) цены договора» заполняется ЦФО-заявителем. При условии наличия активного рынка услуг, в форме обоснования указываются данные о не менее трех компетентных исполнителях оказываемых услуг. При отсутствии предложений на оказание аналогичных услуг на рынке указываются данные о единственном исполнителе оказываемых услуг и приводится обоснование невозможности привлечения других контрагентов (раздел «Обоснование отбора»).

14.5.8 к разделу 2 «Анализ рынка при расчете первоначальной (максимальной) цены договора» прикладывается расчет стоимости консультационных услуг от каждого заявленного контрагента по форме приложения 1 к приложению 4 к Положению.

14.5.9 раздел 3 «Заклучение Департамента экономики» заполняется уполномоченным работником Департамента экономики на этапе согласования проекта договора к закупке. В данном разделе Департамент экономики подтверждает наличие экономического эффекта, полученного от применения результатов оказанных услуг, в утвержденных бизнес-планах ДЗО ПАО «МРСК

Северо-Запада» и бюджете ПАО «МРСК Северо-Запада». На этапе формирования Плана закупки заполнение данного раздела не обязательно.

## **15 Ответственность**

15.1 Ответственность должностных лиц за реализацию требований настоящего Положения распределяется в соответствии с приложением 6.

15.2 Председатель ЦКК, заместитель председателя ЦКК, члены ЦКК, ответственный секретарь ЦКК несут ответственность за нарушение Положения о закупке согласно нормам законодательства.

15.3 Инициатор закупки несет ответственность за достоверность и полноту предоставляемых материалов и информации, корректность расчетов при формировании комплекта обосновывающих материалов к расчету НМЦ.

15.4 Лица, согласующие любые материалы в отношении расчета начальной (максимальной) цены закупки, несут ответственность за содержание и достоверность информации в материалах к расчету начальной (максимальной) цены закупки в зоне своих компетенций по направлению деятельности.

15.5 Подписывающие и утверждающие любые документы должностные лица несут ответственность за содержание и достоверность предоставляемых материалов и информации в документе.



### Приложение 1

#### Форма протокола согласования начальной (максимальной) цены

**УТВЕРЖДАЮ:**

Заместитель Генерального директора  
по направлению деятельности /директор или  
заместитель директора в филиале/руководитель  
подразделения прямого подчинения генеральному директору

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка)  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ года

**ПРОТОКОЛ  
СОГЛАСОВАНИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ  
(не подлежит опубликованию в составе конкурсной документации)**

Наименование закупки, вид и предмет закупки (лота):

**(Указать название закупки)**

**Начальная (максимальная) цена с НДС: 0,00 руб.**

**Начальная (максимальная) цена без НДС: 0,00 руб.**

Расчет выполнен в соответствии с документами, представленными в приложении к протоколу.

Приложения:

1. Расчет НМЦ методом...
2. Коммерческие предложения
3. Запрос коммерческого предложения
4. Пояснительная записка
5. ...

Руководитель структурного подразделения  
(инициатора закупки)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка)

Исполнитель расчета:

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка)

Дата \_\_\_\_\_

**Приложение №1.1**  
к Протоколу согласования НМЦ

**РАСЧЕТ НМЦ МЕТОДОМ АНАЛИЗА РЫНКА**

№ п/п	Наименование каждой единицы товара, работы, услуги (марка, технические характеристики)	Ед. изм.	Кол-во в ед.изм	Ставка НДС, %	ИЦП		Информация о ценах аналогичного договора за ед. изм., руб., без НДС <sup>10</sup>		Информация о рыночных ценах за ед. изм., руб., без НДС <sup>11</sup>				Минимальная цена за ед. изм., руб. без НДС <sup>12</sup>	Минимальная стоимость, руб. без НДС <sup>13</sup>	Общая стоимость, руб. без НДС <sup>14</sup>	Общая стоимость, руб. с НДС <sup>15</sup>		
					2018/2019	2019/2020	Наименование контрагента (№, дата договора)		Предложение №1/источник/наименование поставщика (№, дата КП)	Предложение №2/источник/наименование поставщика (№, дата КП)	Предложение №3/источник/наименование поставщика (№, дата КП)							
							Цена за ед., руб. без НДС	Стоимость, руб. без НДС	Цена за ед., руб. без НДС	Стоимость, руб. без НДС	Цена за ед., руб. без НДС	Стоимость, руб. без НДС						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.																		
2.																		
3.																		
	<b>ИТОГО</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

<sup>10</sup> Информация о ценах аналогичного договора указывается с учетом перерасчета, произведенного в соответствии с п 9.8 Положения

<sup>11</sup> Информация о рыночных ценах указывается с учетом перерасчета, произведенного в соответствии с п. 9.8 Положения

<sup>12</sup> Минимальная цена за ед. изм. рассчитывается как минимальная из цен каждой единицы продукции по строке

<sup>13</sup> Минимальная стоимость рассчитывается как минимальная из цен каждой единицы продукции по строке умноженная на кол-во в ед. изм.

<sup>14</sup> Общей стоимостью рассчитывается как наименьшая из итоговых стоимостей гр. 9, гр.11, гр.13, гр.15, ..., гр. п. По каждой единице товара, работы, услуги в общей стоимости указываются стоимости каждой единицы товара, работы, услуги согласно выбранной графе с наименьшей итоговой стоимостью.

<sup>15</sup> Общей стоимостью рассчитывается как наименьшая из итоговых стоимостей гр. 9, гр.11, гр.13, гр.15, ..., гр. п., умноженная на ставку НДС. По каждой единице товара, работы, услуги в общей стоимости указываются стоимости каждой единицы товара, работы, услуги согласно выбранной графе с наименьшей итоговой стоимостью умноженной на ставку НДС.

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ <sup>16</sup>: \_\_\_\_\_

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о порядке установления, применения, изменения начальной (максимальной) цены лота при проведении закупочных процедур.

Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Руководитель структурного подразделения (инициатора закупки)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка)

Исполнитель расчета

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка)

Дата расчета: *[Указать дату]*

<sup>16</sup> Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

**РАСЧЕТ НМЦ НОРМАТИВНЫМ МЕТОДОМ**

№ п/п	Наименование каждой единицы товара, работы, услуги (марка, технические характеристики)	Ед.изм.	Кол-во в ед.изм.	Ставка НДС, %	Величина норматива за ед.изм.	Источник информации о цене	Общая стоимость, руб. без НДС	Общая стоимость, руб. с НДС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								
2.								
3.								
	<b>ИТОГО</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>			

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ <sup>17</sup>: \_\_\_\_\_

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о порядке установления, применения, изменения начальной (максимальной) цены лота при проведении закупочных процедур.

Расчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Руководитель структурного подразделения (инициатора закупки)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка)

Исполнитель расчета

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка)

Дата расчета: [Указать дату]

<sup>17</sup> Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

**РАСЧЕТ НМЦ ТАРИФНЫМ МЕТОДОМ**

№ п/п	Наименование каждой единицы товара, работы, услуги (марка, технические характеристики)	Ед.изм.	Кол-во в ед.изм.	Ставка НДС, %	Величина тарифа за ед.изм.	Ссылка на НПА, устанавливающий величину тарифа	Общая стоимость, руб. без НДС	Общая стоимость, руб. с НДС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								
2.								
3.								
	<b>ИТОГО</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>			

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ <sup>18</sup>: \_\_\_\_\_

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о порядке установления, применения, изменения начальной (максимальной) цены лота при проведении закупочных процедур.

Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Руководитель структурного подразделения (инициатора закупки)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка)

Исполнитель расчета

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка)

Дата расчета: [Указать дату]

<sup>18</sup> Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

**РАСЧЕТ НМЦ ЗАТРАТНЫМ МЕТОДОМ**

№ п/п	Сведения о каждой единице товара, работы, услуги (марка, технические характеристики)	Статьи затрат							Норма прибыли
		Наименование	ФОТ <sup>19</sup> , включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	
1.									
	Итого за ед. изм.								
	Количество (объем) продукции								
	Итого стоимость продукции								
2.		Статьи затрат							Норма прибыли
		ФОТ, включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	Иные затраты, руб.	
	Итого за ед. изм.								
	Количество (объем) продукции								
	Итого стоимость продукции								
...		Статьи затрат							Норма прибыли
		ФОТ, включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	Иные затраты, руб.	
	Итого за ед. изм.								

<sup>19</sup> Фонд оплаты труда.

<sup>20</sup> Статьи затрат указываются в соответствии с видом закупаемой продукции и могут быть изменены (дополнены, расширены, сужены) Исполнителем расчета.

	Количество (объем) продукции								
	Итого стоимость продукции								
	<b>Итого, НМЦ, руб.</b>								

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ <sup>21</sup>: \_\_\_\_\_

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о порядке установления, применения, изменения начальной (максимальной) цены лота при проведении закупочных процедур.

Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Руководитель структурного подразделения (инициатора закупки)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка)

Исполнитель расчета

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка)

Дата расчета: [Указать дату]

<sup>21</sup> Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

**РАСЧЕТ НМЦ МЕТОДОМ АНАЛИЗА РЫНКА ПРИ ЗАКУПКЕ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ**

**Обоснование необходимости оказания консультационных услуг**

<b>Раздел 1. Обоснование необходимости</b>	
Центр финансовой отчетности (ЦФО)-заявитель	
Предмет консалтинга	
Обоснование необходимости оказания услуг	
ЦФО-пользователь полученного результата	
Период, в течение которого результат оказанных услуг будет применяться в практической работе подразделения	
Влияние полученного результата оказанных услуг на надежность	
Экономический эффект от применения результатов оказанных услуг в электросетевом комплексе	
Приоритетность в исполнении проекта	
Качество	
Стоимость	
Сроки	

<b>Раздел 2. Анализ рынка при расчете начальной (максимальной) цены договора</b>				
Компетентные исполнители, готовые оказать услуги				
1	<b>Наименование исполнителя (предложение №1)</b>			
	Трудозатраты по проекту	чел/час		
	Стоимость услуг, всего	руб.		
	в т.ч. прямые	руб.		
	накладные	руб.		
	<i>накладные</i>	%		
	рентабельность	руб.		
	<i>рентабельность</i>	%		
	Сумма НДС	руб.		
	Стоимость услуг, всего с НДС	руб.		
	Срок исполнения	с		



2	<b>Наименование исполнителя (предложение №2)</b>	по	
	Трудозатраты по проекту	чел/час	
	Стоимость услуг, всего	руб.	
	в т.ч. прямые	руб.	
	накладные	руб.	
	<i>накладные</i>	%	
	рентабельность	руб.	
	<i>рентабельность</i>	%	
	Сумма НДС	руб.	
	Стоимость услуг, всего с НДС	руб.	
	Срок исполнения	с	
		по	
3	<b>Наименование исполнителя (предложение №3)</b>		
	Трудозатраты по проекту	чел/час	
	Стоимость услуг, всего	руб.	
	в т.ч. прямые	руб.	
	накладные	руб.	
	<i>накладные</i>	%	
	рентабельность	руб.	
	<i>рентабельность</i>	%	
	Сумма НДС	руб.	
	Стоимость услуг, всего с НДС	руб.	
	Срок исполнения	с	
		по	
Предварительный отбор исполнителя (заполняется по закупкам информация о которых может не размещаться на официальном сайте)			
Обоснование отбора			

Руководитель подразделения-заявителя

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка)

Руководитель подразделения-пользователя

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка)

**Раздел 3. Заключение Департамента экономики<sup>22</sup>**

Начальник Департамента экономики

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка)

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ<sup>23</sup>: \_\_\_\_\_

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о порядке установления, применения, изменения начальной (максимальной) цены лота при проведении закупочных процедур.

Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Руководитель структурного подразделения (инициатора закупки)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка)

Исполнитель расчета

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка)

Дата расчета: *[Указать дату]*

<sup>22</sup> Заполняется подразделением экономики при согласовании проекта договора (см. п. 14.5.9 Положения)

<sup>23</sup> Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

## Приложение 2

### Форма пояснительной записки

#### ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

#### об изменении (отсутствии изменения) начальной (максимальной) цены договора в случае внесения изменений в извещение, документацию о закупке

(указывается номер закупки в ПЗ)

(дата и номер извещения о закупке)

(указывается предмет договора)

(установленная в извещении НМЦ)

№ п/п	Вид требований	Сведения о внесенных изменениях		Оценка влияния на НМЦ (не влияет / влияет)
		первоначальная редакция	измененная редакция	
1.	Основные требования к продукции			
2.	Место поставки продукции			
3.	Срок начала и окончания исполнения договора (график выполнения этапов договора)			
4.	Условия оплаты			
5.	Требования к участникам закупки (если установлены)			
6.	Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ (заполняется при наличии) <sup>24</sup>			
7.	Иная информация об условиях договора, существенная для расчета НМЦ			
8.	Перечень приложений			

Настоящим Исполнитель расчета заявляет об отсутствии влияния/ о наличии влияния (*подчеркнуть*) внесенных изменений на начальную (максимальную) цену одной или нескольких единиц продукции, являющейся предметом закупки.

<sup>24</sup> Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

Пояснительная записка проверена: \_\_\_\_\_ (указать ФИО)

Изменение рассчитанной НМЦ требуется/не требуется (подчеркнуть)

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о порядке установления, применения, изменения начальной (максимальной) цены лота при проведении закупочных процедур.

Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Руководитель структурного подразделения (инициатора закупки)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка)

Исполнитель расчета

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка)

Дата расчета: [Указать дату]

### Приложение 3

#### Рекомендуемая форма запроса коммерческих предложений

По списку рассылки

#### Запрос коммерческого предложения

Просим Вас направить до \_\_.\_\_.\_\_\_\_ года в адрес ПАО «МРСК Северо-Запада»/Филиала (далее – Заказчик) коммерческое предложение на *[поставку/выполнение работ/оказание услуг]*, с учетом требований изложенных в техническом задании/спецификации на поставку (приложение 1).

При подготовке коммерческого предложения, в т.ч. при формировании цены предложения просим учитывать:

- плановый срок поставки/выполнения работ/оказания услуг: с \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_.
- место поставки/выполнения работ/оказания услуг: \_\_\_\_\_.
- *[Указываются иные требования, влияющие на формирование конечной стоимости поставки/выполнения работ/оказания услуг].*

В стоимость также необходимо включить все расходы, связанные с поставкой/выполнением работ/оказанием услуг, налоги и другие возможные платежи.

Настоящий запрос коммерческого предложения не является офертой, приглашением делать оферты, и не несет для Общества никаких правовых последствий.

Контактное лицо *[Указывается ФИО, должность, рабочий телефон, адрес электронной почты.]*

Приложения: 1. Спецификация на поставку/Техническое задание.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Исп. \_\_\_\_\_,  
тел.: (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_.

#### Приложение 4

### Форма протокола телефонных переговоров для определения начальной (максимальной) цены закупки (лота)

#### Протокол телефонных переговоров для определения начальной (максимальной) цены закупки (лота)

Наименование закупки (лота): \_\_\_\_\_

Данные о контрагенте

Наименование: \_\_\_\_\_

Место нахождения: \_\_\_\_\_

Наименование предлагаемого товара: \_\_\_\_\_

Отличие предлагаемого товара от требуемого: \_\_\_\_\_

Цена с НДС: \_\_\_\_\_

Срок действия цены: \_\_\_\_\_

Условия поставки: \_\_\_\_\_

Условия оплаты: \_\_\_\_\_

Сотрудник организации, предоставивший информацию (должность, ФИО, контактные данные) \_\_\_\_\_

Сотрудник, проводивший переговоры: \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

## Приложение 5

### Форма запроса коммерческих предложений при закупке консультационных услуг

По списку рассылки

#### Запрос коммерческого предложения

Просим Вас направить до \_\_.\_\_.\_\_\_\_ года в адрес ПАО «МРСК Северо-Запада»/Филиала (далее – Заказчик) коммерческое предложение по форме (приложение 1) на оказание услуг \_\_\_\_\_, с учетом требований, изложенных в техническом задании (приложение 2).

При подготовке коммерческого предложения, в т.ч. при формировании цены предложения просим учитывать:

- плановый срок оказания услуг: с \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_.

- место оказания услуг: \_\_\_\_\_.

- *[Указываются иные требования, влияющие на формирование конечной стоимости поставки/выполнения работ/оказания услуг].*

В стоимость также необходимо включить все расходы, связанные с оказанием услуг, налоги и другие возможные платежи.

Настоящий запрос коммерческого предложения не является офертой, приглашением делать оферты, и не несет для Общества никаких правовых последствий.

Коммерческое предложение просим направить по форме приложения 1.

Контактное лицо *[Указывается ФИО, должность, рабочий телефон, адрес электронной почты.]*

Приложения: 1. Форма коммерческого предложения  
2. Техническое задание

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Исп. \_\_\_\_\_,  
тел.: ( ) \_\_\_\_\_.

**Форма коммерческого предложения**

[На бланке организации]

\_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_ готовы оказать услуги \_\_\_\_\_, с учетом требований, изложенных в техническом задании на следующих условиях:

срок оказания услуг: с \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_.

стоимость услуг: \_\_\_\_\_.

Расчет стоимости консультационных услуг:

№ п/п	Консультант – представитель Исполнителя, принимающий участие в оказании консультационных услуг	Сроки участия в оказании услуг		Трудозатраты консультанта, рабочих чел-часов участия в оказании услуг	Стоимость чел-часа работы консультанта, руб./чел-час	Стоимость оказываемых услуг консультанта, руб.
		Фамилия И.О. / должность	начало			
1	2	3	4	5	6	7=6*5
<b>РАСЧЕТ СТОИМОСТИ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ</b>						
Итого стоимость услуг консультантов, руб.						
Накладные расходы по ставке _____ % от стоимости услуг консультантов						
<b>Всего себестоимость консультационных услуг</b>						
Рентабельность по ставке _____ % от себестоимости консультационных услуг						
<b>Всего стоимость консультационных услуг без НДС</b>						
НДС по ставке 20%						
<b>Всего стоимость консультационных услуг с НДС</b>						

Расшифровка расчета ставки возмещения (средняя по всем категориям):

№	Наименование статей	Ед.изм.	Сумма
1	Основная заработная плата	руб.	
2	Страховые взносы	руб.	
3	Страхование от несчастных случаев на производстве и проф. заболеваний	руб.	
4	Материальные затраты	руб.	
5	Амортизация основных средств	руб.	
<b>6</b>	<b>Итого прямых затрат</b>	<b>руб.</b>	
7	Накладные расходы	руб.	
8	Прибыль	руб.	
<b>9</b>	<b>Итого затрат</b>	<b>руб.</b>	
10	НДС 20%	руб.	
<b>11</b>	<b>Всего с учетом НДС</b>	<b>руб.</b>	



Срок действия коммерческого предложения: \_\_\_\_\_

Контактная информация: \_\_\_\_\_

Приложения:

Дата: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Исп. \_\_\_\_\_,  
тел.: ( ) \_\_\_\_\_.

### Приложение 6

#### Матрица ответственности должностных лиц

Функции участников	Роли участников				
	Инициатор закупки	Заместитель Генерального директора по направлению деятельности филиала/ИА	Руководители структурных подразделений	ПЛиМТО	Подразделение безопасности
Формирование и согласование НМЦ на этапе планирования закупок в АС	П, Н	С	О, С	И	С
Формирование проектов ПЗ по функциональным направлениям в АС	П, Н			О, Н, П	
Согласование проектов ПЗ по функциональным направлениям в АС	П, Н	О, С	О, С		
Актуализация и утверждение НМЦ на этапе подготовки к проведению закупок в АС	П, Н	У, С, О	С	И	С

Используемые сокращения в графе «Роли участников»:

И – информируемый;

Н – инициатор;

О – ответственный;

П – исполнитель;

С – согласующий;

У – утверждающий